

## 捐款来源减少

# 儿童会向企业“求救”

儿童会希望10月之前召集到1000家中小企业，每家在未来三年每年捐1000元，为儿童会每年增加100万元善款。

林佩碧 报道

求助的人预料会增加，眼见捐款来源却已减少，促使拥有50多年历史的新加坡儿童会另辟募款途径。

为了确保儿童会拥有足够资金运作，以便向更多有需要的人伸出援手，儿童会首次锁定本地中小型企业为对象，展开大规模筹款活动，推出“1000个帮助有需要儿童企业”（1000 Enterprise for Children-in-Need）计划。

计划的目的是希望今年10月之前召集到1000家中小型企业，每家承诺未来三年，每年捐出至少1000元，积少成多，为儿童会每年增加多100万元善款。

受金融海啸影响，儿童会今年1月获得的捐款，比起去年同时期减少22%，预料接下来几个月的情况会更糟糕。

儿童会主席许俊辉表示，眼前的经济危机是新加坡有史以来最严重的一次，他们已做好

心理准备今年的募款活动将面对最艰难的挑战。儿童会的开销有超过七成来自公众和企业捐款。

许俊辉估计今年前往求助的儿童、青少年和他们的家人将比去年增加15%，约为1万8000人，从而把儿童会的预算推高25%至1000万元。他说：“在这种时候，需要帮助的人增加，捐款的数额和人数却减少，我们因此得通过不同的方法筹集善款。”

新计划筹款委员会主席王崇健表示，一年捐1000元对许多企业来说还算是一个可负担的数目，重点是鼓励它们在经济危机时继续维持捐款，数额不拘。令他感到鼓舞的是，他从去年底开始“非正式”地邀请一些中小型企业加入上述计划，两个月内就争取到约35家公司承诺捐出近15万元。

除了通过发信给本地大约15万个中小型企业，儿童会也委任60名大使通过各自的联系网

向更多公司和企业进行募捐。

许俊辉说，要是求助者继续大幅度增加，他不排除儿童会最终会动用部分储备金先应付需求。

面对经济不景，来自各方志愿福利团体要求捐款的呼吁却不间断，受访的企业代表都表示只要能力所及，应当继续捐助慈善。

已承诺捐款1万元给儿童会的华杰国际私人有限公司（Charles & Keith International）董事经理黄文华说：“我认为做生意不只是赚钱，

企业社会责任也非常重要，希望我们的员工能认同这点。”

本着“取诸社会，用诸社会”的理念，高科德精密机械工程（Alcotec Precision Engineering Pte Ltd）董事经理柯国水决定捐出1万元支持儿童会。

他说：“我们每年都有一笔预算准备捐给慈善团体的，一路来我都较倾向于那些照顾不幸儿童和老人的团体，无论经济再怎么不景，这些工作还是要有人去做的。”